

2010.3.31

製造業の海外展開状況

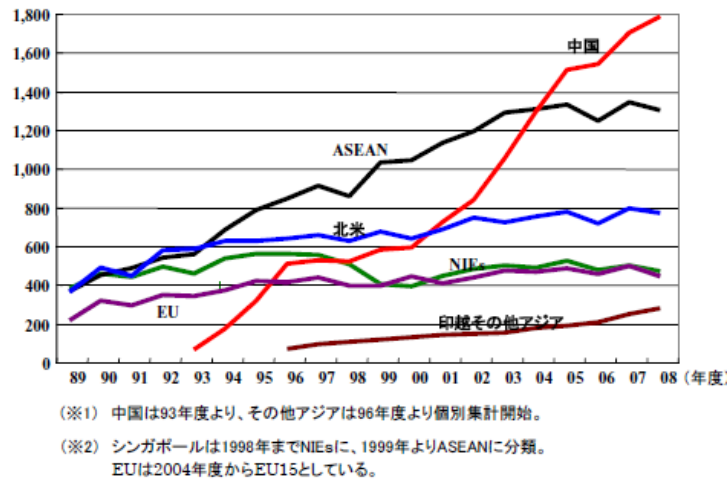
ご存知のように、製造業では、90年代よりアジア諸国への展開が活発に行われ、生産体制のグローバル化が進展しています。最近、どのような国に、どのような海外展開が行われているのか、統計資料等をもとに概要をとりまとめてみました。

<海外進出先は中国が依然としてトップ>

製造業の進出先のトップは依然として中国です。今後の海外進出先としても、中国が最も有望視されていますが、中国を有望とする企業数は減少傾向にあります。一方で、インド、ロシア、ブラジルをはじめとする他の新興国を有望視する企業が増加しています。インドを有望とする企業数は中国に拮抗するまでに増加しています。中国が有望視されている主たる理由は、現地市場の規模が注目されているためです。

(「わが国製造業企業の海外事業展開に関する調査報告」(2008年11月、国際協力銀行)より)

図表－1 海外生産拠点数



<高まる海外生産・売上比率、全事業の約 1/3 を占める>

製造業の海外生産比率を2007年度の実績値で見ると、全生産高・売上高の約1/3を占めています。また、2008年度見込みにおいても増加傾向を示しており、海外事業の比率はますます高まる見通しです。

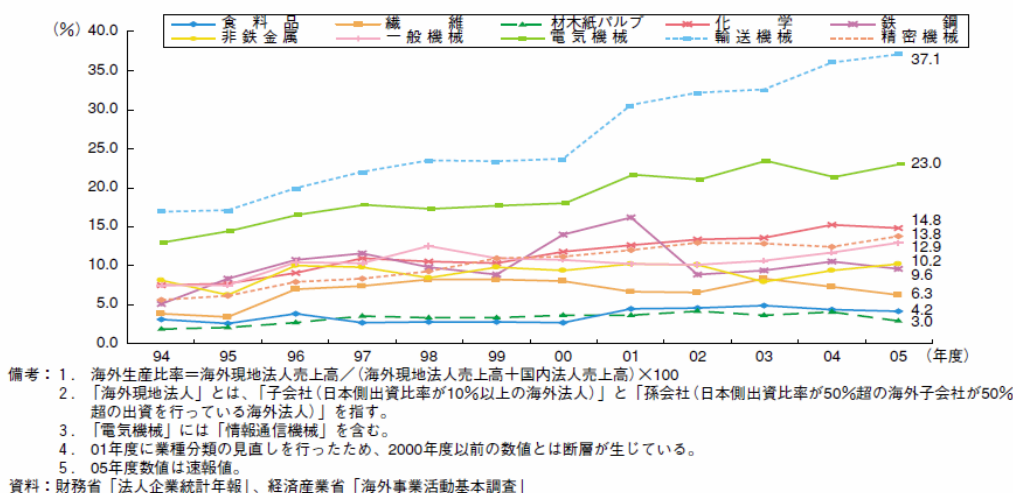
業種別に海外事業比率をみると、事業所数ベースでは「電機・電子（電気機械）」が

トップで、「自動車（輸送機械）」がこれに次いでいます。一方、売上高ベースでは、「自動車（輸送機械）」と「電機・電子（電気機械）」の順位が逆転し、「自動車（輸送機械）」がトップとなっています。

図表－２ 海外生産比率（主要業種）

	回答企業数	2007年度実績	2008年度実績見込み	中期的計画
全業種	510	30.7%	31.4%	34.8%
化学	58	22.9%	23.4%	27.4%
一般機械	47	18.7%	19.7%	24.4%
電機・電子	99	43.9%	44.6%	47.4%
自動車	91	34.9%	35.7%	39.9%

図表－３ 我が国製造業の業種別海外生産比率（国内法人ベース）



＜海外展開事業の形態＞

海外展開している企業の事例をもとに、海外事業の形態を調べていると、大半は製品の「現地生産」や「現地生産・販売」を目的としたものですが、「委託生産・加工」、「生産加工のアウトソーシング」、「現地設計」、「技術供与」などを目的とした海外展開もあります。

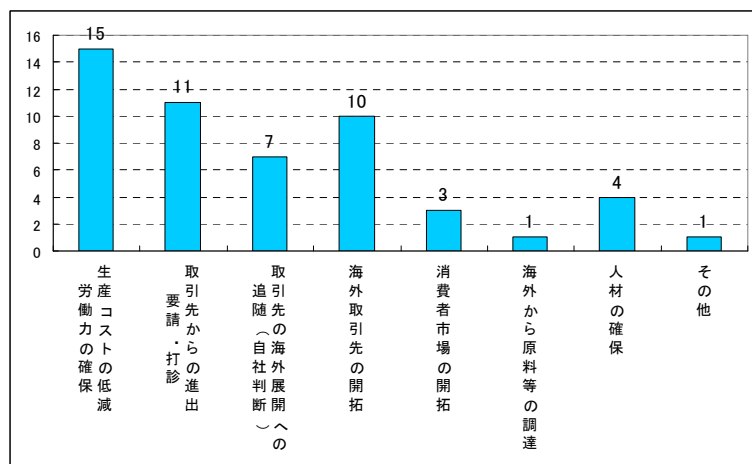
図表－４ 製造業における海外事業の形態

海外事業の形態	件数
現地生産	28
現地生産・販売	10
委託生産・加工	4
一部生産工程のアウトソーシング	2
現地設計	1
技術供与	1

<海外進出の動機>

同様に、海外展開している企業の事例をもとに、海外進出の動機を調べてみました。最も多い動機は、「生産コストの低減を目指した労働力の確保」です。次いで多いのは「取引先からの進出要請・打診」で、これは親会社の海外展開に追随した中小企業の進出です。

図表－５ 海外進出の動機



＜参考データ＞

◇中小企業等の海外進出に関する詳細情報については以下のウェブサイトで得ることができます。

①中小企業基盤整備機構の「国際化の支援」

<http://www.smrj.go.jp/keiei/kokusai/index.html>

②日本貿易振興機構（ジェトロ）の「海外への企業進出」

<http://www.jetro.go.jp/theme/fdi/>

◇日本企業の海外展開先に関する基礎データ

海外展開の有望国等に関するデータ	
①日系企業による現地法人が多い国 ※（ ）内は現地法人数	◇現地法人数全体 中国（4662）、米国（2615）、タイ（1237）、シンガポール（817）、台湾（700） ◇製造業関連 中国（2770）、米国（1178）、タイ（783）、インドネシア（398）、マレーシア（365） ◇非製造業関連 中国（1892）、米国（1437）、シンガポール（548）、タイ（454）、イギリス（360）
②企業が今後の海外戦略で海外事業体制の拡充を目指している国	◇全体 中国（22.7%）、その他のアジア（インド・ベトナム）（18.9%）、ASEAN4（16.4%） ◇中小企業 中国（11.0%）、ASEAN4（8.3%）、その他のアジア（インド・ベトナム）（5.5%）
③中期的（約3年）にみた有望国 ※（ ）内は回答企業数	◇中国（297）、インド（271）、ベトナム（152）、ロシア（130）、タイ（125）、ブラジル（91）、米国（78）、インドネシア（41）、韓国（27）、台湾（22）
④中期的約3年）にみた強化・拡大地域 ※（ ）内は回答企業数	◇中国の華東地域（279）、中国華南地域（205）、タイ（248）、インド（189）、北米（189）、EU15（161）、中国華北地域（157）、ベトナム（152） ◇事業強化姿勢が強い地域 アジア……インド、ベトナム、華東、タイ 欧・米・中東・アフリカ……ロシア、中近東、ブラジル
⑤その他海外展開新興国に関する情報	◇チャイナ・プラスワンとして有望視される国---ベトナム ◇ベトナム・プラスワンとして有望視される国---ラオス、バングラデシュ ◇NEXT11 韓国、フィリピン、インドネシア、ベトナム、バングラデシュ、パキスタン、イラン、トルコ、エジプト、ナイジェリア、エジプト

◇「海外事業活動基本調査」（2007年度実績）、国際協力銀行「海外直接投資アンケート（2008）」等をもとに作成